

EDUCACIÓN Y CRISIS ECONÓMICA ACTUAL

SI(e)TE. Educación es un grupo flexible de pensamiento construido en esta ocasión por los catedráticos de Pedagogía de las siguientes Universidades: M^a Petra Pérez Alonso-Geta de la Universidad de Valencia (Literaria), Antonio J. Colom Cañellas de la Universidad de las Islas Baleares, José M. Touriñan López de la Universidad de Santiago, así como por los catedráticos eméritos Octavi Fullat Genis y Jaume Sarra-mona López de la Universidad Autónoma de Barcelona, José Luis García Garrido de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Teófilo Rodríguez Neira de la Universidad de Oviedo y Gonzalo Vázquez Gómez de la Universidad Complu-tense de Madrid.

Índice

Capítulo 1. Crisis “de” la educación, crisis “en” la educación y crisis de valores: la educación en crisis.....	7
1. Crisis, educación y valores: reforma de la orientación formativa temporal.....	8
2. Transformamos la educación para transformar la sociedad.....	13
3. Los fines son valores elegidos vinculados al carácter axiológico de la educación.....	15
4. Los fines son constantes de dirección temporal aceptados provisionalmente en los procesos de planificación y en la intervención.....	17
5. Los fines no son criterios de decisión externos al sistema, sino engendrados en el sistema mismo.....	21
6. Distinguimos derecho “a” y “de” la educación para coordinar legalidad y legitimidad en cada territorio.....	23
7. Mantenemos la relación y distinción entre metas sociales y responsabilidad profesional.....	27
8. Los medios educan, se ajustan a la finalidad y no son neutrales....	29
9. Consideraciones finales.....	32
Bibliografía.....	32
 Capítulo 2. Entre el Ser y el Tener: nuevos retos, nuevos comportamientos.....	 37
1. Educación, tener y ser.....	37
2. Economía humana y educación.....	39
3. Economía de lo intangible.....	44
4. Contribución de la educación a una nueva economía productiva basada en lo inmaterial y en el ser más que en el tener.....	47
Bibliografía.....	51
 Capítulo 3. Globalización y crisis económica.....	 53
1. ¿Qué es la globalización?.....	55
2. Comercio y negocios.....	58
3. Mercados y gobiernos.....	60
4. La gestión.....	61
5. Algunos detalles.....	64
6. Tendencias.....	65
7. Mercados y políticas.....	67

Primera Edición: noviembre 2014

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Diseño de cubierta: Fernando Aixa
Ilustración de la cubierta: Amanda Nevado

Horsori Editorial, S.L.
C/ Cuba, 18, entresuelo
(08030) Barcelona
<http://www.horsori.net>

© Horsori Editorial, S.L.
© Grupo Si(e)te. Educación

Depósito Legal: 978-84-15212-27-0
I.S.B.N.: B 26055-2014
Impreso en Service Point FMI, S.A.

8. Educación.....	71
Bibliografía.....	72
Capítulo 4. Los sistemas educativos en tiempos de crisis.....	75
1. Principales movimientos de reforma.....	76
2. Algunas conclusiones pensando en España.....	83
Bibliografía.....	88
Capítulo 5. Economía y consumo. Una propuesta educativa.....	89
1. Las problemáticas del consumo en el sujeto.....	91
2. Los presupuestos del binomio educación-consumo.....	96
3. Los atractores consumistas, objeto de la Educación para el Consumo.....	100
4. A modo de conclusión: práctica de la Educación para el Consumo.....	106
Bibliografía.....	114
Capítulo 6. Los mayores como educadores en tiempos de crisis.....	117
1. La denominada <i>tercera edad</i>	117
2. La situación demográfica actual.....	119
3. La educación continua de las personas mayores.....	123
4. Cómo afecta la crisis vigente a la gente mayor.....	126
5. El voluntariado en las personas mayores.....	134
Bibliografía.....	136
Capítulo 7. Los jóvenes de la crisis. La necesidad de una nueva educación.....	139
1. Generación Internet. Generación Tics. Generación de la crisis....	141
2. Una sociedad que emerge.....	149
3. Necesidad de una nueva educación: desarrollo cívico moral.....	152
4. A modo de breve conclusión.....	156
Bibliografía.....	156
Epílogo: Crisis axiológica, o de valores, de Occidente.....	159
1. Codificación lingüística	159
2. Propuesta educacional.....	160
3. El diagnóstico sociocultural de Nietzsche (1844-1901).....	160
4. Etiología.....	162
5. Método etiológico optado.....	162
6. Secuencias históricas recesivas del método heurístico elegido.....	164
Bibliografía	171

Capítulo 1

Crisis “de” la educación, crisis “en” la educación y crisis de valores. La educación en crisis

José M. Touriñán López

“Crisis” no es un término unívoco. Tiene diversos significados y, según se entienda, se puede discurrir para encontrar soluciones. La palabra crisis debe reservarse en educación para aquellas situaciones en que una institución o sistema es incapaz de cumplir sus fines o de dar respuesta a los nuevos objetivos que caigan dentro de su ámbito de responsabilidad, hasta el punto que ello implique una pérdida de legitimidad y se aboque a una reestructuración, a su desaparición o a una sustitución por otra alternativa. Cuando la educación está en crisis, hay necesariamente crisis de valores, porque en ese caso, en la educación, o no se sabe para qué sirve, o no se dispone de los medios para responder a las nuevas expectativas.

Atendiendo al conocimiento de la educación, carece de sentido pensar que resolver “una” crisis es encontrar los valores que acaben con “la” posibilidad de crisis. La crisis es parte estructural de la educación, porque la educación siempre tiene que innovar y adaptarse a nuevas situaciones. Lo que procede es entender el sentido relacional de los valores y el carácter temporal de los fines y medios en cada orientación formativa temporal; una orientación en la que diversas instituciones tienen responsabilidad compartida.

El concepto de crisis se ha instalado de tal modo en nuestro contexto social que parece permanente. Por ello, sus consecuencias en todos los ámbitos implican una revisión de hábitos y creencias que debieran llevarnos a no cometer errores pasados y a optimizar los recursos disponibles. Con esta intención, el grupo SI(e)TE ha elaborado este libro que analiza las consecuencias que la crisis económica y social comportan para la educación desde diferentes perspectivas, con especial énfasis en los valores, el consumo y las implicaciones sobre los hábitos y actitudes, tanto en jóvenes como en mayores.

Cada autor firma su respectivo artículo y presenta su propia concepción del problema tratado, dando al conjunto de la obra una visión plural de la crisis, como corresponde a una sociedad democrática que debate ideas diversas con serenidad y espíritu de entendimiento, lo cual es requisito indispensable para su progreso.

